

“超・人手不足時代”を勝ち抜く!!

たった
120分で
分かる

中小企業だからこそその戦い方がある!

経営課題の8割は デジタル活用で解決できる!

知識ゼロ、人材ゼロからはじめるデジタル活用セミナー

1億総人手不足時代にあなたの企業は
デジタルを活用しないで生き残ることができますか?

日時

3月7日(木)

13:30~15:30
【開場】13:00

場所

GMOペパボ福岡支社7F ペパボ天神ステージ
福岡県福岡市中央区天神2丁目7番21号 (天神プライム 7F)

デジタルシフトをサポートする講師はこの2人



横文字・難しい言葉は使わずに分かりやすくご説明いたしますので
IT・デジタル分野に詳しくない方も満足いただける内容にいたします。

戦略から学ぶ

デジタル活用で成功する企業、
失敗する企業の違いとは?

×

手法から学ぶ

中小企業のためのデジタル活用
成功ステップをズバリ解説

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
WEBプロモーションチーム
チームリーダー

宮本賢一氏



GMO CLOUD

GMOクラウド株式会社
クラウドホスティング事業
営業部 部長

荻野勇二氏



このような課題を抱えている方におすすめのセミナーです！

- ✓ デジタルを活用したいが、何から始めて良いか分からない企業
- ✓ 人手不足対策として業務の効率化を進めたい企業
- ✓ 営業を強化して、売上を効率的に上げたい企業
- ✓ デジタル活用で過去に失敗経験がある企業
- ✓ デジタル活用で他企業の活用事例が知りたい企業

講座内容 & セミナースケジュール

第1講座

13:30
14:20

デジタル活用で成功する企業 失敗する企業の違いとは!?

中小企業経営にデジタルシフトが必要な3つの理由
失敗する企業はシステムに詳しい人材が必要であると考えている
成功する企業は自社の課題解決に対してデジタルを活用する

株式会社船井総合研究所

WEBプロモーションチーム
チームリーダー

宮本賢一氏

年商120億円の大手SP会社にてマネージャー職を務める。各地域のクライアント部門の責任者としてクライアントの業績アップを実現させる。長年苦戦していた部門をV字回復させ、その現場経験を経て船井総研に入社し、広告会社専門チームのメンバーとなる。「Web分野と紙媒体の融合を図り、販促計画立案という川上の価値を付加させることが今後の広告会社の経営の価値につながる」という提言を本セミナーをはじめとして行っている。

第2講座

14:30
15:20

中小企業のためのデジタル活用 成功ステップをズバリ解説

中小企業の「困った」を解決する具体的手法を徹底解説
ビジネスチャンスを見逃さないためのデジタル活用法とは？
デジタル活用で攻めながらも、コスト1/5になった成功事例を公開

GMOクラウド株式会社

営業部 部長

荻野勇二氏

1977年東京都生まれ。明治学院大学経済学部経営学科卒業後、半導体商社、広告代理店業にてBtoBビジネス営業の道を歩む。その後、クラウドビジネスに注目し、salesforce.comに入社。同社サービスの営業活動を通じて企業の経営支援や営業戦略立案に尽力し、営業スキルを磨く。2012年GMOクラウドへ入社。2015年、営業部部長に就任し、現在に至る。

お申し込み 方法

FAXで

下記申込表をご記入の上、送信ください

メールで

next@gmocloud.com
まで下記申込用紙の内容をお送りください

サイトから →

こちらの特設サイトより、申し込ください



<https://altus.gmocloud.com/info/detail.php?no=1545709340>

FAX番号: 03-6415-6103

ふりがな			貴社 ご住所	〒 -		
貴社名				TEL		
ご参加者	ふりがな			E-mail		
	氏名			日中 ご連絡		
	生年月日	19	年	月	日	
	役職					

セミナーに関するお問い合わせ

主催企業

GMOクラウド株式会社 田(でん) TEL番号: 0120-312-614
株式会社ブレイクスルー